NOTE SUR LA METHODE DE RECUEIL DE DONNÉES

Points de vigilance :

- Le matériau affiché est le matériau dominant, à savoir le verre. Bien qu'il y ait du papier pour l'étiquette, du métal pour le bouchon ou du plastique à l'intérieur du goulot pour le versement du liquide notamment ;
- Les éléments connexes tels que le bouchon, le plastique au sein du goulot, l'étiquette… sont une part infime du poids total de la bouteille ;
- L'année 2026 affichée sur le graphique détaille trois pesées, une réalisée avec six bouteilles « (6) », une autre avec « (7) » et une dernière avec « (8) » bouteilles.
- Les poids affichés sont supposés être des poids moyens représentatifs du marché (hors pesées LD).
- Pour faire ce graphique, 8 données ont été trouvées pour la bouteille d'huile 75 cl. Toutes ont été conservées pour le graphique.
- Quatre autres pesées ont été réalisées pour des huiles de colza et tournesol afin de tenter de jauger si le contenu influait sur le poids du contenant.

La réduction unitaire du poids d'un emballage n'est qu'une action parmi d'autres qui peut contribuer à réduire l'impact environnemental de celui-ci. Elle peut le dégrader également. Par exemple, l'allègement de l'emballage primaire peut s'accompagnement d'un alourdissement de l'emballage secondaire (de groupement) et/ou tertiaire (de transport). L'augmentation du poids en changeant de matériau peut aussi améliorer le bilan environnemental pour certains critères (consommation d'eau, d'énergie, de matière, impacts sur la biodiversité…). L'écoresponsabilité s'évalue sur l'ensemble du système d'emballages, en incluant l'emballage primaire (de vente), secondaire (de groupage) et tertiaire (de transport). Sa fin de vie a un rôle environnemental aussi.

L'écoconception peut aussi consister à passer au réemploi, à la recharge, ou encore réduire des éléments d'emballages, réduire du vide, substituer un matériau à un autre ou encore incorporer davantage de recyclé. Des freins culturels, techniques, économiques, réglementaires, etc., peuvent exister pour réaliser ces changements.

En termes de poids, nous n'avons pas trouvé le tonnage mis en marché pour les bouteilles d'huile en verre, et encore moins pour le seul segment de l'huile d'olive. Il représente assurément une part minoritaire des emballages ménagers en verre mis en marché pour lequel trois-quarts des tonnages sont le fait des bouteilles pour boissons.

Méthode de pesée par Les Décheticiens

- Vidage puis séchage de la bouteille ;
- Retrait du bouchon et d'un éventuel opercule ;
- Inspection visuelle extérieure pour s'assurer de l'intégrité de la bouteille ;
- Inspection visuelle intérieure pour vérifier qu'il n'y a aucun élément restant dedans ;
- Nettoyage éventuel pour retirer des impuretés ;
- Pesée avec la balance de cuisine Boulanger « Essentiel » avec une marge de précision à 0,1 g près.

Poids des huit bouteilles d'huiles d'olives 75 cl pesées en 2026 : Carapelli = 492 g ; Cauvin = 611 g ; Kalamata AOP = 456,5 g ; Monnin bio = 418,5 g ; Netto = 497,5 g ; Primadonna = 492 g ; Puget = 365 g ; Tramier = 463,5 g.

Poids des autres huiles de 75 cl en verre : tournesol éthiquable bio 368 g ; colza Auchan bio 422,5 g ; Cauvin colza bio 613 g (le poids peut varier un peu par bouteille en verre malgré un moule identique) ; Bioléane 491,5 g.