

Sources utilisées

[Ademe, 2025. Avis publicité de l'ADEME : Transformer le secteur pour une consommation plus responsable.](#)

[Ademe, 2021. 14ème baromètre de la consommation responsable 2021.](#)

[Assemblée nationale, 2025. Proposition de loi visant à généraliser le dispositif « Oui Pub » pour réduire le gaspillage des imprimés publicitaires non sollicités.](#)

Archives nationales, 2025. Cote AG/5(3)/2398. Note sur la récupération de matériaux, 1974.

Foussard R., 2026. La publicité contre la planète. Éditions Charles Léopold Mayer. 224p.

[IGAC, IGF, IGEDD, 2024. Contribution et régulation de la publicité pour une consommation plus durable](#)

[HOP, 2018. CDiscount et l'obsolescence psychologique.](#)

[Les décheticiens, 2025. Le Oui Pub s'arrêtera le 1er mai. Pour l'instant.](#)

NAIT Mazi M., 2026. Seconde main : Pour une nouvelle économie des objets. Éditions Les Pérégrines. 224p.

[Ministère de la transition écologie, 2023. Plan national de prévention des déchets 2021-2027.](#)